

Farmacash sceglie Yolo per ampliare l'offerta di servizi erogati presso le farmacie con l'introduzione di soluzioni assicurative digitali

La partnership tra Farmacash e YOLO contribuirà allo sviluppo di un'offerta assicurativa digitale supportata dagli sportelli automatici ATM disposti all'interno delle farmacie. L'obiettivo è creare una rete capillare di servizi assicurativi per far fronte alla progressiva diminuzione dei punti di servizio sul territorio e rafforzare il ruolo della farmacia come punto di riferimento per la comunità del territorio.

Milano, 24 novembre – **Farmacash**, marchio di Innovacash Srl, start-up controllata da Farma Service Centro Italia, è un ecosistema di servizi che nasce con l'obiettivo di promuovere l'evoluzione digitale delle farmacie, fornendo in maniera capillare servizi ATM, di pagamento e da oggi, grazie alla collaborazione con YOLO, anche assicurativi. Il progetto, avviato in fase di sperimentazione nel centro Italia, è destinato a diffondersi a livello nazionale nei prossimi mesi.

Il fenomeno della "**debancarizzazione**" che ha determinato la progressiva chiusura di filiali bancarie ha avuto come effetto collaterale il dissolversi dei rapporti umani che si creano allo sportello bancario e la perdita di un punto di riferimento importante per la comunità. In questo contesto, le farmacie, sempre più polo sanitario territoriale a disposizione del cittadino, rimangono un luogo privilegiato per gestire la relazione con il cliente e il mantenimento del presidio territoriale permette loro di giocare un ruolo importante nel processo di inclusione sociale e anche finanziaria.

L'accordo siglato con **YOLO**, primo gruppo italiano di servizi assicurativi digitali, permette agli utenti delle farmacie aderenti al circuito Farmacash di **individuare la soluzione assicurativa più adatta** ai propri bisogni di protezione del tempo libero, dei beni e della persona e completare l'acquisto sulla piattaforma di digital insurance di YOLO.

*"Siamo ben lieti di questa sinergia con YOLO – commenta il **Managing Director di Farmacash, Franco Baldelli** - Nella galassia di servizi che il nostro progetto propone, il cittadino se lo vorrà potrà disporre di un'assicurazione veloce anche soltanto per godere in tutta tranquillità e sicurezza, ad esempio, di una semplice giornata sport".*

*"Proseguiamo a sviluppare intese rilevanti in questa fase di lancio del progetto Farmacash – aggiunge **Silvia Pagliacci, Amministratore Unico di Innovacash Srl** - Con Yolo Group siamo sulla stessa lunghezza d'onda consapevoli dell'importanza che riveste, tra gli altri, il settore assicurativo".*



*“La conoscenza dei bisogni assicurativi è alla base della nostra attività – dichiara **Roberta Pazzini, Head of Brand & Product Marketing di YOLO Group** – Attraverso la partnership con Farmacash facciamo un passo in più nell'avvicinarci alle reali esigenze di tutela e protezione delle persone facendo leva su un contesto autorevole e al tempo stesso familiare come la rete di farmacie sul territorio”.*

FARMACASH

Farmacash è un insieme di soluzioni pensate per aumentare i servizi ad alto valore per i loro clienti e per i cittadini.

Il progetto accelera l'approccio che da sempre ha contraddistinto le farmacie nel dare servizi innovativi al cittadino.

L'innovazione riguarda le farmacie ma ha ricadute e benefici importanti sulla popolazione perché l'ecosistema di servizi ad alto valore aggiunto va a colmare dei vuoti dovuti ad una trasformazione asimmetrica delle città in termini di accesso ai servizi digitali e tradizionali.

L'ecosistema Farmacash ha come fulcro una cassa intelligente che consente di erogare, in modalità self, servizi di ATM, deposito, prelievo, pagamento per contanti e carte di acquisti, bollettini, Pago PA, ricariche e servizi assicurativi.

Il sistema nasce con un approccio aperto che consente una sua evoluzione per integrare nuovi servizi in funzione del mutare delle esigenze e dei contesti in cui viene inserito.

Farmacash è un marchio e progetto di Innovacash S.r.l. società startup creata da Farma Service Centro Italia S.r.l., società controllata da Unioni provinciali e regionali dei Farmacisti di associati a Federfarma

<https://www.farmacash.it/>

Contatti per la stampa Farmacash

Michele Magini

Marketing e comunicazione Farmacash

mi.magini@farmacash.it | +39 3294055080

Daniele Sborzacchi

Press & Media relations

d.sborzacchi@farmacash.it | +39 3480401596

YOLO

YOLO, acronimo di “You Only Live Once”, è la prima insurtech italiana di servizi assicurativi digitali che permette di sottoscrivere su base on-demand e pay-per-use i prodotti dei principali gruppi assicurativi nazionali e internazionali. L'offerta è basata sulle reali esigenze del cliente e del suo profilo, studiata per adattarsi alle sue abitudini grazie all'utilizzo di tecnologie abilitanti quali Internet of Things, Artificial Intelligence e ChatBot. YOLO offre opportunità di partnership sia per compagnie assicurative che necessitano di distribuire i prodotti attraverso il canale digitale o di soluzioni in ambito Martech, sia per grandi gruppi industriali e finanziari, interessati a sviluppare la propria offerta sul mercato in ambito assicurativo. Nel 2020 Yolo è stata l'unica società italiana inclusa nella Insurtech100, la selezione mondiale delle imprese più innovative del settore condotta dalla società di ricerca Fintech Global. EU-Startups ha incluso YOLO nella sua classifica 2020 delle top10 start up italiane più promettenti. Nel 2021, Yolo è stata premiata come Miglior Insurtech all'Italy Insurance Forum, l'iniziativa promossa da Insurance Club. Nell'azionariato della società sono presenti i due co-fondatori, Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte, Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Barcampers Ventures, Mansutti, Net Insurance e Miro.

<https://yolo-insurance.com>

Contatti per la stampa YOLO:

Roberta Pazzini

Head of Marketing & Communication YOLO

roberta.pazzini@yolo-group.com | +39 3427682770

Twister communications group

Cinzia Delogu | cdelogu@twistergroup.it | +39 348 3663594

Giorgia Gargiulo | ggargiulo@twistergroup.it | Tel: +39 +39 02 438114220